

Online Werbung macht in der Schweiz unterdessen ca. 7% der ganzen Werbeausgaben aus (Quelle: Mediafocus). Dies ist im Vergleich zu den umliegenden Länder oder zu den USA ein sehr kleiner Anteil, welcher in den nächsten Jahren weiterhin massiv wachsen wird.

Damit Sie diesen Trend nicht verpassen, stehen wir Ihnen beratend zur Seite.

Wir erstellen für Sie gerne eine Mediaplanung auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Wir übernehmen den gesamten Abwicklungsprozess und optimieren die Kampagnen während der Laufzeit nach den Erfolgsfaktoren (Clickrate / Cost per Lead / Cost per x / Engagement etc.).

Haben Sie bereits eine Offerte erhalten, sind sich aber nicht sicher, wie diese zu werten ist? Wir analysieren Ihren Mediaplan gerne auf Aspekte wie neutrale Titelwahl, optimaler Werbedruck, Einkaufskonditionen, Platzierung im sichtbaren Bereich etc.

Als Websitebetreiber stehen wir Ihnen natürlich ebenfalls als kompetenter Partner zur Verfügung. Durch die Partnerschaft mit dem Admanagement System Adition bieten wir Ihnen technologisch alle Möglichkeiten der professionellen Vermarktung an. Wir würden uns freuen, mit Ihnen das Potential Ihrer Website zu eruieren. Wir kaufen Ihnen das Inventar auch sehr gerne komplett oder als Teilpartner ab.

Optimieren Sie Ihre Werbeeinnahmen und sparen Sie auch noch Zeit – dank ADKEY.